

Polityka Prywatności sklepu internetowego zrobzecos.pl

§ 1

Dane osobowe w Sklepie Internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest Agnieszka Czernecka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Czernecka Agnieszka, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 6762053529, REGON 120239366.
2. Dane osobowe zbierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również RODO.
3. Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a po ich zakończeniu przez czas wymagany przepisami prawa lub do przedawnienia ewentualnych roszczeń:
 - a) **Realizacja zamówienia i umowa sprzedaży:** Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy, a po jej zakończeniu do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych (standardowo 6 lat, a dla roszczeń związanych z działalnością gospodarczą – 3 lata).
 - b) **Warsztaty i usługi stacjonarne:** Dane przetwarzane są do czasu zakończenia realizacji usługi, a w zakresie dokumentacji list obecności lub zgód – zgodnie z okresem przedawnienia roszczeń.
 - c) **Dokumentacja księgowa i podatkowa:** Dane zawarte w fakturach i dokumentach księgowych będą przechowywane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (zgodnie z przepisami prawa podatkowego).
 - d) **Konto Klienta:** Dane będą przetwarzane przez czas posiadania aktywnego Konta w Sklepie Internetowym. Klient może żądać usunięcia Konta w dowolnym momencie, co spowoduje usunięcie danych z bazy użytkowników (z wyjątkiem danych niezbędnych do celów reklamacyjnych lub podatkowych).
 - e) **Newsletter i cele marketingowe:** Dane będą przetwarzane do momentu wycofania przez Klienta zgody na ich otrzymywanie lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

- f) **Reklamacje i rękojmia:** Dane będą przechowywane do czasu wygaśnięcia uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową lub rękojmi (zazwyczaj 2 lata od wydania towaru).
- 4. Sklep Internetowy dokłada wszelkich możliwych starań, aby zabezpieczyć dane Klientów i ochronić je przed działaniami osób trzecich. Stosujemy wszelkie niezbędne zabezpieczenia serwerów, połączeń i Witryny w celu ochrony Państwa danych.
- 5. Klient zobowiązany jest do przestrzegania powszechnie uznanych zasad bezpieczeństwa podczas korzystania ze Sklepu Internetowego. W szczególności dotyczy to ochrony hasła , używania aktualnych wersji oprogramowania oraz korzystania z internetu w bezpiecznych i zaufanych miejscach.

§ 2

Rodzaj zbieranych danych i ich udostępnianie

- 1. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu Internetowego zbierane są w celu założenia konta w Sklepie Internetowym, realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym. Dotyczy to następujących danych:
 - a) Imię i Nazwisko
 - b) Adres zamieszkania oraz wysyłki
 - c) Adres email
 - d) W przypadku Przedsiębiorcy dane firmy
- 2. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie Internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
- 2. Klient ma prawo do:
 - a) Wglądu oraz aktualizacji danych,
 - b) Usunięcia danych,
 - c) Ograniczenia przetwarzania,
 - d) Przenoszenia danych,
 - e) **Wniesienia sprzeciwu** wobec przetwarzania (szczególnie w celach marketingowych),
 - f) Cofnięcia zgody w dowolnym momencie,
 - g) Wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 3

Pliki cookie

1. Podczas wizyty Klienta na stronie Sklepu Internetowego automatycznie zbierane są dane adresu IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego. Dane te mogą być zbierane przez pliki „cookies” („ciasteczka”), system analityczny typu „Google Analytics”.
2. Plik cookie to mały fragment tekstu, który serwis internetowy wysyła do przeglądarki i który przeglądarka wysyła z powrotem przy następnych wejściach na witrynę. Używane jest głównie do utrzymywania sesji np. poprzez wygenerowanie i odesłanie tymczasowego identyfikatora po logowaniu. Może być jednak wykorzystywane szerzej poprzez zapamiętanie dowolnych danych, które można zakodować jako ciąg znaków. Dzięki temu użytkownik nie musi wpisywać tych samych informacji za każdym razem, gdy powróci na tę stronę lub przejdzie z jednej strony na inną (źródło https://pl.wikipedia.org/wiki/HTTP_cookie)
3. Stosowane są dwa rodzaje plików „cookies” – „sesyjne” oraz „stałe”. Pierwsze z nich są plikami tymczasowymi, które pozostają na urządzeniu użytkownika, aż do wylogowania ze strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki pozostają na urządzeniu użytkownika przez czas określony w parametrach plików „cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika.
4. Standardowo przeglądarki internetowe domyślnie dopuszczają umieszczanie plików „cookies” na urządzeniu końcowym. Ustawienia te mogą zostać zmienione w ustawieniach przeglądarki internetowej w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików „cookies” bądź informować o ich każdorazowym przesłaniu na urządzenie użytkownika.
5. Ograniczenie stosowania plików „cookies”, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronie internetowej w tym możliwość utworzenia konta lub zawarcia Umowy Sprzedaży